



Studiu de cultură organizațională


Organizational Culture Inventory®


OCI®

DEZVOLTAREA ORGANIZAȚIILOR

 creion/hârtie

 electronic

 diagnoză complexă

 feedback detaliat



Nu este o noutate faptul că organizațiile se confruntă cu schimbări și provocări neîncetate în mediul de afaceri actual. Pentru a rămâne competitive, organizațiile au nevoie de o viziune spre care să se îndrepte.

Dar viziunea în sine nu este suficientă. Cultura de organizație trebuie să se alinieze cu această viziune. Cultura este trunchiul care ține totul legat. Conducerea culturii este probabil cea mai importantă provocare pentru un CEO.

Studiul de cultură organizațională OCI, având la bază peste 20 de ani de cercetare în măsurarea și conducerea culturii de organizație, este un instrument cu impact care identifică normele comportamentale actuale și stabilește abordări pentru conducerea schimbărilor eficiente.

BAZA DE TESTARE OCI:

OCI se deosebește prin baza sa de cercetare, validitatea statistică și disponibilitatea datelor cercetate care susțin și accentuează utilitatea sa în cadrul organizațiilor. Studiile independente, publicate în cele mai prestigioase jurnale academice, atestă valoarea și importanța acestui instrument. Astfel, cultura organizației din care faceți parte va fi comparată cu mii de alte organizații și măsurată cu un etalon de standarde de excelență bazat pe cercetare.

PROCESUL

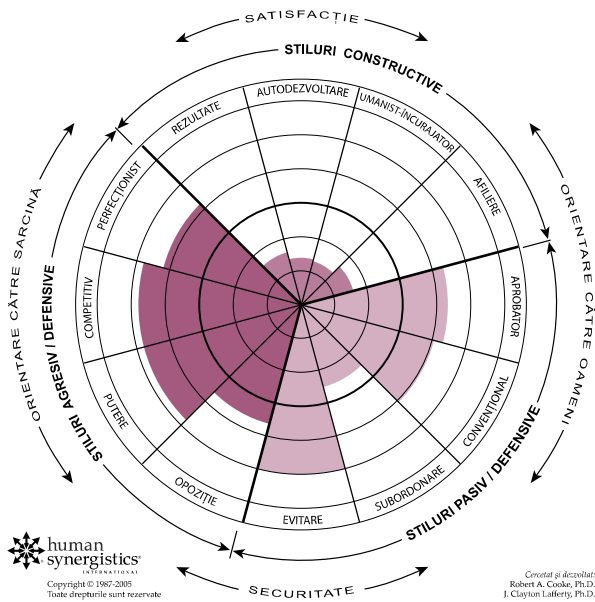
OCI analizează modul în care membrii unei organizații percep cultura curentă. Prin răspunsurile membrilor, OCI măsoară cu precizie și validitate, 12 tipare de gândire specifice, sau stiluri de norme comportamentale și așteptări pe care membrii organizației percep că trebuie să le adopte când își realizează sarcinile sau interacționează cu ceilalți. Rezultatele compilate din OCI sunt apoi transferate pe un grafic circular pentru a realiza un profil vizual al culturii de organizație curente.

OCI măsoară și consecințele culturale esențiale - claritatea rolului, calitatea serviciilor, angajamentul și satisfacția - și identifică corelațiile statistice între diferitele elemente ale culturii și aceste consecințe.

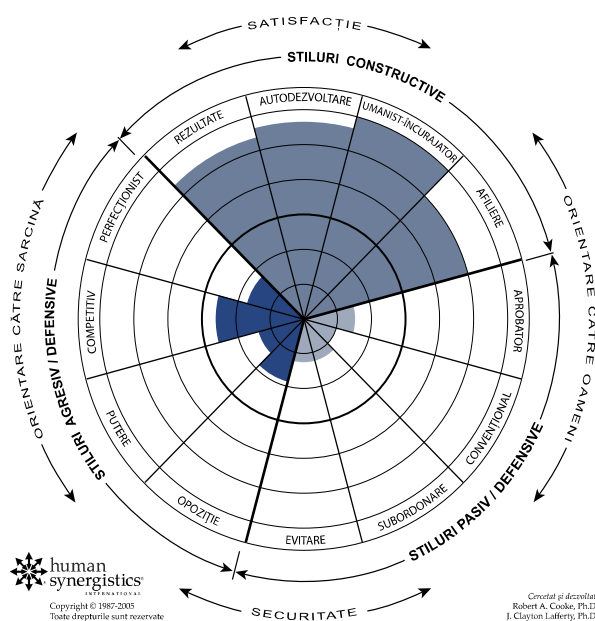
Human Synergistics prezintă rezultatele într-un raport cuprinzător pentru organizație și departamentele sale. Acest raport identifică, subgrup cu subgrup, acele așteptări de la angajați care le determină motivația individuală și nivelul de productivitate.

Viziunea este numai o dorință - realizarea sa, transformarea într-o realitate profitabilă, va depinde de eficacitatea organizației, de cultura sa, de echipe și de fiecare membru al organizației.

Profilul culturii curente



Profilul culturii ideale



REZULTATE

Schimbarea modului de gândire a oamenilor eficace și pe termen lung este posibilă. Acesta este motivul pentru care OCI adresează cauzele reale ale problemelor spre deosebire de consecințele actuale. OCI generează rezultate concrete, cuantificabile care identifică ce așteaptă organizațiile cu adevărat de la angajați și cum acest lucru le afectează performanța, motivația și satisfacția. Aceasta reprezintă o bază solidă pentru planificarea și agrearea necesităților de training și dezvoltare organizațională care să susțină angajații în implementarea unei viziuni comune asupra schimbării culturale în organizația lor.

APLICAȚII

OCI a fost folosit cu succes în industrie și în guverne pentru a ajuta liderii și membrii să înțeleagă mai bine stilurile de gândire și comportament care sunt așteptate și consolidate în organizațiile lor. Mai precis, OCI a fost un instrument valoros în programe de schimbare culturală pentru:

- măsurarea și evaluarea culturii organizaționale actuale
- a descoperi dacă organizația este pregătită pentru schimbare
- crearea unei viziuni a culturii ideale
- identificarea și adresarea forțelor care pot promova sau împiedica schimbarea culturală
- facilitarea schimbărilor structurale și tehnologice strategice
- facilitarea fuziunilor, achizițiilor și alianțelor strategice
- evaluarea impactului eforturilor de schimbare organizațională prin re-testare - OCI poate fi folosit iar și iar pentru a măsura evoluția în timp către cultura ideală a organizației - pentru a identifica ce funcționează sau ce nu și pentru a modifica planurile dacă acest lucru este necesar.